

Balance curso académico 2015-2016

La revista realizada por y para los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid



Inform@UVa (2016)

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Valladolid

Elaboración: Patricia Luceño



Liberado bajo licencia Creative Commons

1. *Inform@UVa*, su historia 4

2. Curso académico 2015-2016 ..... **4**

2.1. Objetivos, estrategias y líneas de actuación 5

2.2. Plantilla, reestructuración y profesionalización de la estructura 7

2.3. Participación en actividades e iniciativas 10

2.4. Los números: los resultados que avalan el cambio 11

3. I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid' **15**

3.1. Datos básicos 15

3.2. Orientación y justificación 15

3.3. Bases 15

3.4. Agentes implicados 19

3.5. Desarrollo y resultados 20

1. *Inform@UVa*, su historia

Inform@UVa nace en **febrero de 2012** con una frase de Larra: "Suponiendo que se escriba con principios, se puede escribir después con varios fines". Y es que, aunque parezca que el paso de los años –y de los siglos- y la imparable concatenación de innovaciones tecnológicas cambia el quehacer del plumilla, la esencia del periodismo continúa siendo la misma: escuchar, digerir, entender y trasladar historias.

Ese es el Norte que induce a **Raquel Quevedo**, fundadora de la publicación, a retratar la realidad periodística junto a otros siete compañeros de la Licenciatura en Periodismo. Quevedo pone, en ese mismo momento, a disposición de la titulación, de la Facultad de Filosofía y Letras y de la Universidad de Valladolid una beca de colaboración que cristaliza en un torrente de artículos sobre becas, prácticas, másteres y postgrados. Siempre con la inestimable ayuda de la entonces coordinadora del Grado en Periodismo, **Salomé Berrocal**, y de la profesora e investigadora del Área de Periodismo **Eva Campos**, que pusieron todo su empeño en que el proyecto saliera adelante. El formato, digital; la esencia, el más puro periodismo.

Durante el **curso 2012-2013**, **Ana Isabel Cordobés** recoge el testigo de la dirección de la publicación con un objetivo muy definido: mantener las estructuras del periodismo tradicional y adaptarlo a las nuevas tecnologías. Con la interactividad que facilitan las redes sociales, los ocho alumnos que componen la plantilla de *Inform@UVa* conquistan el millar de seguidores en Twitter. Poco a poco va creciendo, centrando sus esfuerzos en la actividad diaria de la Facultad de Filosofía y Letras. Los nombres propios, de alumnos, exalumnos, profesores y profesionales, cobran peso. No se puede pasar de curso sin recordar a **María Monjas**, profesora e investigadora del Área de Periodismo de la UVa, que se encargó de la coordinación de la cabecera durante ese período.

Quevedo y Cordobés trabajan codo a codo durante el **curso 2013-2014**. Otras tres redactoras las ayudan a que el sueño de disponer de una cabecera elabora por y para los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid no decaiga.

Como en toda buena historia, es necesario un nudo. Este llegará en el siguiente período académico, el correspondiente a **2014-2015**. A *Infomr@UVa* le cuesta arrancar un cuatrimestre, pero, finalmente, consigue ponerse en pie y, bajo la coordinación de Raquel Quevedo, cuatro redactoras continúan plasmando con letras todas las opciones que se abren ante los futuros periodistas.

2. Curso académico 2015-2016

En septiembre de 2016, **Patricia Luceño** se hace cargo de la dirección de la publicación con dos objetivos marco: por un lado, la revalorización de la revista y, por otro, una apertura de los contenidos de la misma, ampliando el radio de actuación a toda la Universidad de Valladolid y centrando el foco en su dimensión social. Para ello, contó con la dedicación de la profesora e investigadora del Área de Periodismo **Pilar Sánchez**, que comenzó su andadura en la revista como profesora coordinadora.

2.1. Objetivos, estrategias y líneas de actuación

Con el objetivo prioritario de poner en valor el proyecto y acercarlo, no sólo a los alumnos, sino también a los diferentes agentes de la Universidad de Valladolid y de la propia ciudad, se estableció el siguiente plan de acción.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN
Lograr el conocimiento de la revista y su valoración por parte de todos los actores de los estudios de Periodismo de la UVa.	○ Conseguir una plantilla más amplia de redactores. Herramientas: charlas en clases, redes sociales, sistema de incentivos*. ○ Vincular a los profesores del Área de Periodismo con la revista. Herramientas: cobertura de sus iniciativas, implantación de manera transversal en su docencia (publicación en *Inform@UVa* de los mejores trabajos), proyecto *Participa en la Red*, concurso *Periodistas por la creación*, enmarcado en el Día Europeo de la Creatividad Artística. ○ Seguimiento de la actividad del alumnado. Herramientas: continuar con las entrevistas a alumnos, exalumnos y profesores.
Ampliar el margen de acción a otros departamentos, actividades y ofertas de la Universidad.	○ Prestar atención a las iniciativas deportivas. Herramientas: creación de la sección *Deportes* y asignación de recursos humanos de manera estable. ○ Mantener relación con diferentes agentes y departamentos de la UVa. Herramientas: presentación y mantenimiento de relaciones, interacción regular en redes sociales, cobertura de las convocatorias que nos han remitido, entrevistas a estos actores. ○ Participación activa en la actividad de la Facultad de Filosofía y Letras. Herramientas: voluntariado en la conmemoración del 25N, voluntariado en el I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo', participación en los convenios ratificados con la APV y la APDV, convocatoria del I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'. ○ Abrir la participación a todo el alumnado de la UVa. Herramientas: cobertura de diferentes ámbitos universitarios, participación a través de las encuestas del proyecto *Participa en la Red*, convocatoria del I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'.
Abordar la dimensión social de la institución.	○ Sin vulnerar la jerarquía de noticiabilidad (Área de Periodismo > Facultad de Filosofía y Letras > periodismo en Valladolid > UVa > ciudad), atención prioritaria a las iniciativas sociales de la Universidad de Valladolid; más en concreto, a las impulsadas por el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo y por el Secretariado de Asuntos Sociales. Herramientas: previas, reportajes, coberturas y entrevistas, difusión en redes sociales.
Vincular su funcionamiento y contenidos con la estructura periodística de la ciudad.	○ Especial atención a las noticias relacionadas con el periodismo en Valladolid y a la actividad de las dos asociaciones de la prensa (APV y APDV). Herramientas: contacto directo y

	regular, cobertura informativa, voluntariado en el I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo'. ○ Vinculación con la APV y la APDV. Herramientas: contacto directo, cobertura de sus iniciativas, participación en los convenios ratificados entre ellas y la Facultad de Filosofía y Letras. ○ Difusión del trabajo de los redactores de *Inform@UVa*. Herramientas: publicación en la sección *#DesdelasAulas* de *elTintero* de la APV, difusión entre los periodistas y medios de la ciudad, difusión en las redes sociales.
Profesionalizar el funcionamiento de *Inform@UVa*.	○ Renovación de la página web. ○ Creación de un nuevo organigrama y forma de trabajo (ver el punto 2.2). ○ Establecimiento de un sistema de incentivos*. ○ Empleo del aula 11 de la Facultad de Filosofía y Letras (reservada los viernes entre las 16 y las 20 horas) como punto de encuentro de la plantilla.

* **Sistema de incentivos.**

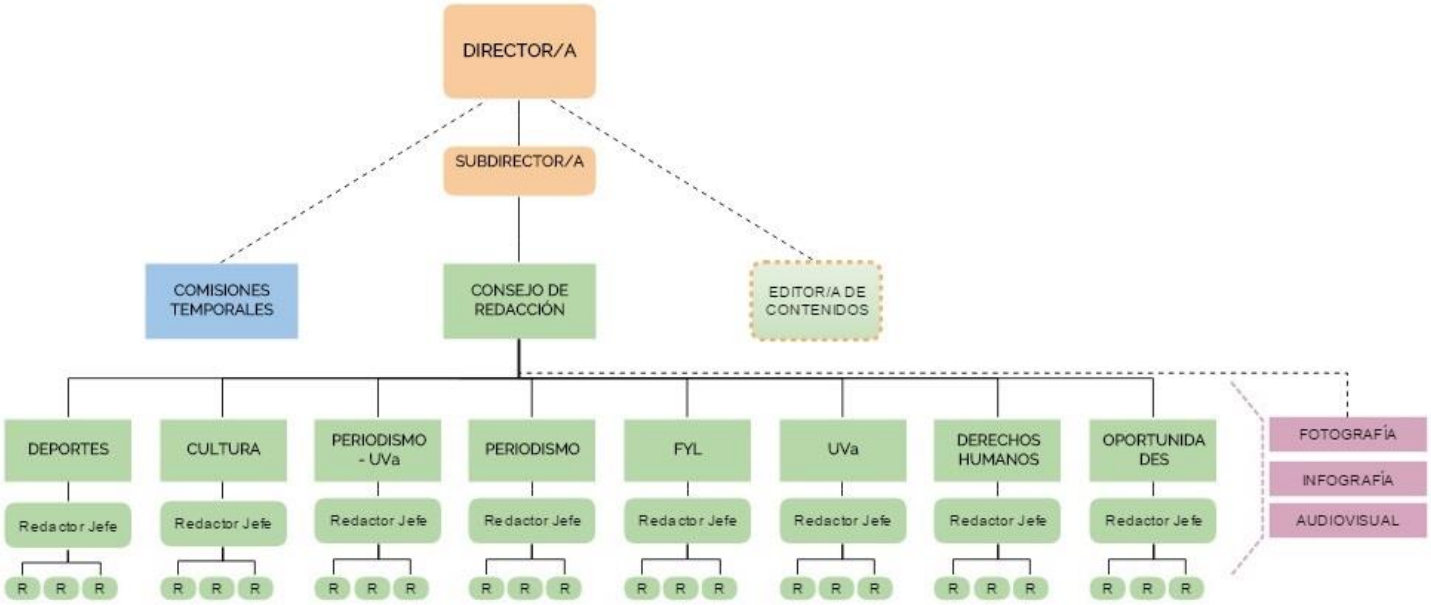
Ante la imposibilidad de poder establecer una retribución (en materia económica o de créditos) a los estudiantes que participan en la revista, desde el inicio del curso se planteó establecer un sistema de incentivos para reconocer y premiar a los alumnos participantes por su dedicación. Finalmente, se concretó en los siguientes puntos:

- **Certificado** de participación.
- **Talleres** impartidos por los profesionales de la ciudad sobre distintas materias con sus propios **cursos virtuales**, celebrados los viernes en el aula 11 de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Publicación de determinados artículos de *Infom@UVa* en la revista digital de la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV), ***elTintero*** (crearon *ex profeso* para este fin la sección *#DesdelasAulas*).
- Prioridad en las entrevistas de las **actividades organizadas por el Área de Periodismo**, como el ciclo *InforUVa*.
- Reserva de un porcentaje de plazas en las **actividades organizadas por la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) y la Asociación de Periodistas Deportivos de Valladolid (APDV).**
- Prioridad en la **participación como voluntarios** de determinadas actividades, como la celebración del 25N en la Facultad de Filosofía y Letras o la gestión de las redes sociales del I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo'.
- Posibilidad de asistir a las **ruedas de prensa y convocatoria** de todos los grupos políticos de Ayuntamiento, Diputación y Cortes de Castilla y León en las materias concernientes a los contenidos de la revista (gracias a la cesión de este beneficio por parte del profesor Carlos Ballesteros, conquistado para su asignatura Periodismo Político).

2.2. *Plantilla, reestructuración y profesionalización de la estructura*

Además de las herramientas empleadas anteriormente para la consecución de redactores (contacto en la página web, difusión por parte del profesorado y alumnado, oferta de prácticas profesionales a través del Área de Empresa de la Universidad de Valladolid), desde el comienzo del curso académico 2015-2016 se pusieron en marcha otros mecanismos para conseguir engrosar el tamaño de la plantilla:

1. **Charlas presenciales** en las diferentes clases del Grado en Periodismo.



2. **Campaña en las redes sociales** de la publicación.
3. **Campaña de correos electrónicos** a alumnos susceptibles de estar interesados.

Ante el incesante aumento de redactores de la revista y, por ende, de artículos y temáticas abordadas en la misma, cuando se alcanzó el **promedio fijo de 50 alumnos** participantes, se puso en marcha el desarrollo de un nuevo organigrama, rutina de trabajo y estructuración de los contenidos de la web.

El primero de estos puntos, el nuevo organigrama, se concretó en la siguiente estructura en secciones de trabajo (es importante evidenciar aquí la diferencia entre secciones de trabajo y secciones de la web, que no siempre son coincidentes).

La división por secciones tenía como objetivos, por un lado, dinamizar el funcionamiento de la revista y, por otro, trabajar de una forma más profesional (que permite asumir responsabilidades y ascender dentro de la publicación) y repartir las responsabilidades del ejercicio diario, liberando a la dirección de la coordinación de tal suma de recursos y forjando una vinculación personal de los redactores con el proyecto.

La pertenencia a una de las secciones no prohibió a los redactores colaborar en otras (de forma puntual o recurrente), pero sí que ha intentado obligarlos a cumplir los encargos a los que se habían comprometido. Esta pertenencia se ha establecido por un período de tiempo equivalente, al menos, a un cuatrimestre; fomentando la rotación y especialización en diferentes campos.

Los integrantes de cada sección han elegido democráticamente a un redactor jefe. Este ha sido el encargado de coordinar las personas y las tareas, buscar temas propios y servir de nexo entre los redactores de la sección y la dirección de la revista. Forma parte del Consejo de Redacción, que se reunió, en ciertas ocasiones, tras los talleres de los viernes y analizó todo tipo de

cuestiones relacionadas con la marcha de la revista: desde cuestiones puramente técnicas (cómo cubrir un determinado evento) a dilemas éticos, solución de problemas o ideas para nuevos proyectos. Esto ha supuesto para los alumnos una responsabilidad y una dedicación mayores, pero también les ha servido para adquirir y acreditar competencias en labores de coordinación, búsqueda de temas y toma de decisiones. Una de sus labores más importantes ha sido conseguir que se elaboren y publiquen todos los artículos que se encarguen cada semana a su grupo en las fechas establecidas.

También se creó la figura del subdirector, que, además de colaborar en una de las secciones como redactor, ha ayudado al director en las funciones que le son propias, contemplando también la posibilidad de que se encargue de ellas (fundamentalmente, labores de representación de la revista en actos o coordinación y gestión de los diferentes grupos) cuando el director delegue. Forma parte del Consejo de Redacción y de las comisiones temporales que se formen.

También ha surgido la figura del editor de contenidos, que se ha encargado, además de las labores propias del redactor, de la búsqueda y proposición de temas propios (con la consiguiente labor de documentación e investigación) y de la comprobación de que los contenidos colgados en borradores cumplen los requisitos técnicos. Forma parte del Consejo de Redacción y de las comisiones temporales que se formen.

Por último, se han establecido comisiones temporales. Se forman en momentos concretos y con una duración determinada para encargarse de solucionar algún problema o sacar adelante algún proyecto. El número de integrantes depende de las necesidades de ese asunto concreto y se adscriben a ella voluntariamente los redactores que así lo deseen. Participan obligatoriamente director, subdirector y editor de contenidos; y asesoran los redactores jefe de cada sección. A lo largo de este curso académico se han elaborado tres:

1. Comisión temporal para el desarrollo web
2. Comisión temporal para el I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'
3. Comisión temporal para la publicación impresa de *Inform@UVa*

Este nuevo organigrama ha conllevado, como no podría ser de otro modo, una nueva rutina de trabajo en aras de descentralizar las decisiones y fomentar la autonomía de los grupos de trabajo.

- Miércoles: el redactor jefe de cada sección o grupo de trabajó envía a la dirección el número de redactores que esa semana colaborarán en su sección, así como el nombre de cada uno de ellos. Asimismo, deberá proponer como mínimo un tema propio para desarrollar esa semana, fruto del consenso del grupo o como iniciativa personal.
- Viernes: reunión del Consejo de Redacción tras el taller. Envío del plan de trabajo semanal con las coberturas de cada grupo de trabajo. El redactor jefe debe asegurar el cumplimiento de los encargos, siendo responsable de ellos.
- Domingo: el redactor jefe informa vía correo electrónico a la dirección del reparto de tareas.

En cuanto a la reestructuración de los contenidos del sitio web de la revista (en la que se produjo la reordenación de las secciones, así como la creación de otras nuevas), obtuvo como resultado el siguiente esquema:

- Muévete
  - Conferencias
  - Cursos
  - Becas
  - Prácticas en empresa
  - Concursos
- Tu futuro
  - Másteres y posgrados

    - Salidas profesionales
    - Investigación
- Protagonistas
    - Alumnos protagonistas
    - Exalumnos protagonistas
    - Profesores protagonistas
    - Investigadores protagonistas *(nueva)*
    - Profesionales protagonistas
- UVa *(nueva)*
    - Periodismo UVa *(nueva)*
    - +FyL *(nueva)*
    - Deportes *(nueva)*
    - +UVa
- Periodismo *(nueva)*
    - Periodismo en Valladolid *(nueva)*
    - Periodismo *(nueva)*
- Enviado especial
    - España *(nueva)*
    - Europa *(nueva)*
- El artículo
- Blogs
- InformaUVa
    - Quiénes somos
    - Historia *(nueva)*
    - Documentos *(nueva)*
    - Contacto
    - Noticias *(nueva)*
    - Concurso de relatos *(nueva)*

Esta renovación respondió a una suma de circunstancias concretas:

1. Dado el aumento de la cantidad de contenidos publicados, la estructura en secciones del sitio web se tornó insuficiente para clasificarlos y filtrarlos.
2. Las nuevas temáticas abordadas hacían necesarias nuevas secciones.
3. El vínculo y compromiso con las dos asociaciones de periodistas de la ciudad (APV y APDV), así como la dinamización de la estructura periodística de la ciudad, tornaron evidente la necesidad de crear un espacio propio para este entorno, que cristalizó en el apartado *Periodismo en Valladolid*.
4. La gestión colaborativa de la revista, con diferentes consultas a la totalidad de integrantes, puso sobre la mesa la necesidad de reorganizar las secciones existentes en una estructura más intuitiva para el lector.

Iniciativas en proceso

- Se está elaborando un **Código Deontológico** de la cabecera que estará disponible de cara al curso académico 2016-2017.
- Se está elaborando un **Libro de Estilo** de la cabecera que estará disponible de cara al curso académico 2016-2017.
- Se está elaborando un **sistema de archivo de recursos multimedia** para fomentar el uso de materiales (escritos y audiovisuales) propios, revalorizando, de este modo, el trabajo de los redactores de la revista, ya que seguirá obteniendo visibilidad años después de que se haya realizado.

2.3. Participación en actividades e iniciativas

Llegados a este punto, desglosaremos la actividad de *Inform@UVa* ajena a la propia labor periodística, a lo largo del curso académico 2015-2016, en dos segmentos: iniciativas propias e iniciativas ajenas.

Iniciativas propias

- **Talleres de formación.** Durante el curso académico 2015-2016 se han impartido un total de nueve talleres de formación centrados en diferentes temas de la actividad periodística e impartidos por profesionales de reconocido prestigio. Dichos talleres se han visto complementados por la puesta en marcha de unos **cursos virtuales** propios, en los que se han puesto a disposición de los integrantes de la plantilla tanto los materiales facilitados por los ponentes, como una actualización regular de recursos relacionados con cada temática por parte de la Dirección de la revista.
  El listado de talleres ha sido el siguiente:
  1. *La noticia*, por Pilar Sánchez (6 de noviembre de 2015).
  2. *Los géneros interpretativos,* por Víctor Vela (13 de noviembre de 2015).
  3. *Periodismo digital,* por Estrella Alonso (20 de noviembre de 2015).
  4. *Fotografía digital y fotoperiodismo,* por Ismael García (27 de noviembre de 2015).
  5. *Retoque fotográfico digital,* por Ismael García (11 de diciembre de 2015).
  6. *Periodismo en televisión,* por Alma Trabajos (11 de marzo de 2016).
  7. *Movimientos sociales y cultura de base,* por Laura Fraile y Beatriz Esteban (15 de abril de 2016).
  8. *La actualidad más cercana,* por Antonio G. Encinas (5 de mayo de 2016).
  9. *Cómo estructurar el discurso,* por David Redondo (27 de mayo de 2016).
- **I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'** (desarrollado en el punto 3 de este informe).
- **Difusión temática en las redes sociales.** Con motivo de dos acontecimientos estrechamente vinculados a la actividad periodística (aniversario del asesinato de José Couso y celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa), *Inform@UVa* puso en marcha sendas campañas de sensibilización a través de las redes sociales con gran éxito de interacción con sus lectores.

Iniciativas ajenas

- **Convenios ratificados entre la Facultad de Filosofía y Letras y las dos asociaciones de periodistas de la ciudad, APV y APDV.** La revista digital *Inform@UVa* no solo realizó una cobertura del acontecimiento, sino que también se encontraba integrada en los puntos de los acuerdos.
- **Manifiesto y recogida de firmas del 25N.** Un grupo de alumnos de la redacción asistió de manera voluntaria a los organizadores del acto en la recogida de firmas correspondiente.
- **Concurso *Periodistas por la creación*.** La cabecera promovió la participación de sus redactores en el concurso vinculado a la red de ciudades CreArt y al Día Europeo de la Creatividad Artística y publicó algunos de los trabajos ganadores.
- **I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo'.** Un grupo integrado por cuatro redactores de la revista se encargó de la coordinación y gestión de las redes sociales del evento durante sus tres días de duración, así como de la elaboración de las crónicas posteriormente publicadas en la web del Congreso.
- **Proyecto *Participa en la Red*.** La cabecera ha colaborado con una de las iniciativas surgidas de la asignatura Periodismo Participativo en la Red, en la que dos alumnas han

entrevistado a diferentes protagonistas del Grado en Periodismo, introduciendo la posibilidad de votar en una encuesta que aborda el tema tratado en cada artículo.

- **Invitaciones al Premio de Periodismo Francisco de Cossío y al Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes.** Un grupo de redactores asistieron a ambas ceremonias en representación de la cabecera.

Iniciativas en proceso: revista en papel

En la actualidad, *Inform@UVa* se encuentra realizando la selección de artículos que formarán parte de la que será la primera publicación en papel de su historia.

2.4. Los números: los resultados que avalan el cambio

Revista

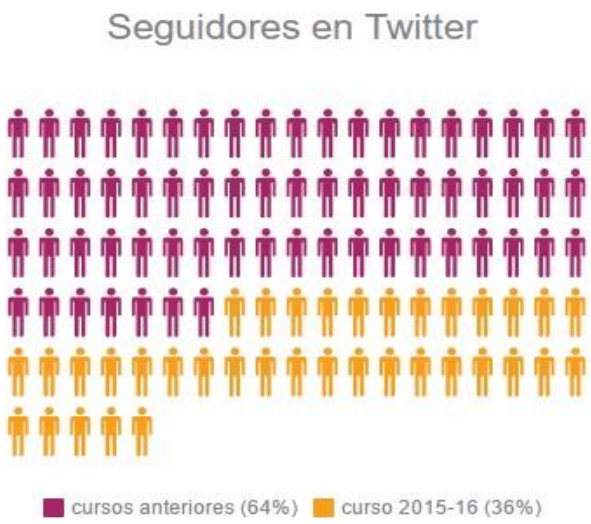
- Total de redactores: 63.
- Máximo número de redactores escribiendo simultáneamente: 53.
- Alumnos de los cuatro cursos, de 7 de las 8 clases del Grado en Periodismo.
- Un total de 4 estudiantes realizando prácticas profesionales dentro de la cabecera.



Sitio web

A 31 de mayo de 2016, había un total de 940 artículos en la página web. El 5 de octubre, día en que *Inform@UVa* comenzó a publicar en el curso académico 2015-2016, había 398. En este período se han sacado adelante, por tanto, 542 entradas, lo que supone un incremento del 136% con respecto a los 4 cursos anteriores. Las publicadas este curso suponen un 57,7% del total.

Twitter



El 5 de octubre teníamos 1.106 seguidores; a 14 de junio, hay 1.721. Esto supone un aumento del 56%. En cuanto a su composición, se trata en un 43% de hombres y en un 57% de mujeres. El 81% de ellos está interesado en "política y eventos de actualidad".

Entre el 5 de octubre de 2015 y el 29 de mayo de 2016, conseguimos:

- 1.235 tuits
- 476.500 impresiones
- 18.947 visitas
- 490 menciones
- 606 nuevos seguidores

A continuación, analizaremos la actividad por meses.

1 a 28 de mayo de 2016:

- 188 tuits
- 98.100 impresiones (22,7% más que el mes anterior)
- 2.724 visitas al perfil (28,1% más que el mes anterior)
- 69 menciones
- 52 seguidores nuevos

Abril de 2016:

- 202 tuits
- 83.100 impresiones
- 2.197 visitas al perfil
- 95 menciones
- 57 seguidores nuevos

Marzo de 2016:

- 168 tuits
- 73.100 impresiones
- 3.166 visitas al perfil
- 57 menciones
- 56 seguidores nuevos

Febrero de 2016:

- 59 tuits
- 22.500 impresiones
- 1.442 visitas al perfil
- 31 menciones
- 109 seguidores nuevos

Enero de 2016:

- 14 tuits
- 11.500 impresiones
- 615 visitas al perfil
- 10 menciones
- 29 seguidores nuevos

Diciembre de 2015:

- 150 tuits
- 66.700 impresiones
- 2.489 visitas al perfil
- 58 menciones
- 99 seguidores nuevos

Noviembre de 2015:

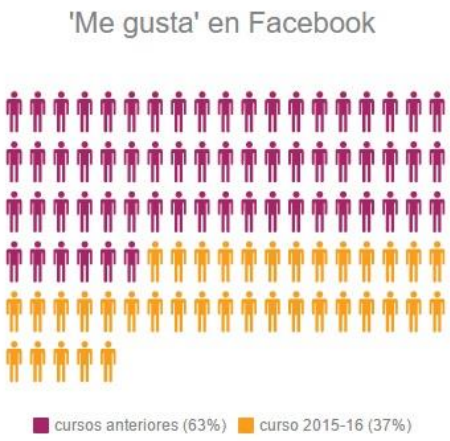
- 278 tuits
- 74.700 impresiones
- 3.951 visitas al perfil
- 114 menciones
- 133 seguidores nuevos

Octubre de 2015:

- 176 tuits
- 46.800 impresiones
- 2.363 visitas al perfil
- 56 menciones
- 71 seguidores nuevos

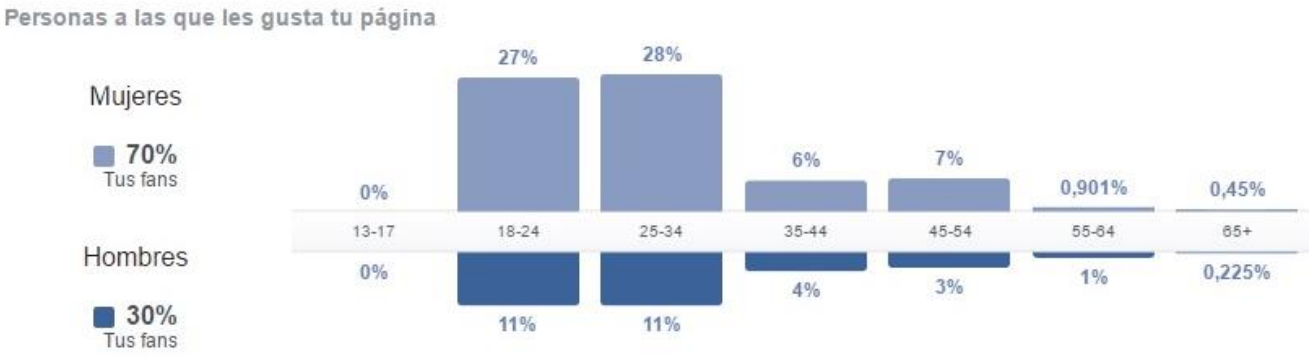
Facebook

El 5 de octubre había 287 *me gusta* en nuestra página de Facebook; el 14 de junio, 455. Este curso hemos conseguido 168. Un 59% más.



A continuación, ofrecemos algunos datos recabados entre el 5 de octubre de 2015 y el 28 de mayo de 2016:

- reacciones en publicaciones desde el 5 de octubre de 2015 hasta el 29 de mayo de 2016: 8.100
- día que más me gusta se dieron a la página: 18 de abril de 2016, un total de 6
- único ya no me gusta: 29 de noviembre de 2015
- día con mayor alcance total: 9 de mayo de 2016, con 2.470 personas alcanzadas
- día con mayor número de reacciones: 14 de diciembre de 2015, con 131
- día con mayor número de contenidos compartidos: 9 de mayo de 2016, con 43 contenidos compartidos
- fans por rango de edad y sexo:



- personas alcanzadas por rango de edad y sexo:



- personas que interactuaron por rango de edad y sexo:



En cuanto al país de residencia de las personas a las que le gusta nuestra página en Facebook, hemos registrado los siguientes resultados:

- España: 400
- Reino Unido: 9
- Italia: 5
- México: 4
- Francia: 4
- Alemania: 3
- Irlanda: 3
- Bélgica: 3
- Colombia: 2
- Chile: 1
- Ecuador: 1
- Uruguay: 1
- Brasil: 1
- Guinea-Bisáu: 1
- Suecia: 1
- Perú: 1
- Nicaragua: 1
- El Salvador: 1
- Rumania :1
- India :1

La publicación con más alcance del año 2016 fue la del reportaje sobre la protesta de los trabajadores RTVCYL, con 2.369 personas alcanzadas (145 clics en el enlace, 94 reacciones, comentarios y veces que se compartió). Por su parte, la publicación que ha recibido más clics (con un total de 365) ha sido la entrevista a Natalia Fernández, que, asimismo, es la que ha generado mayor número de reacciones (150).

En cuanto al último mes que publicamos (más en concreto nos referiremos al período comprendido entre el 1 y el 28 de mayo de 2016), nuestra página de Facebook registró los siguientes resultados:

- 28 me gusta a la página (no a las publicaciones) nuevos
- Perfil del visitante; mujeres entre 18 y 24 años (41% del total)
- 204 visitas a la página.
- 10.860 personas alcanzadas, aumento del 5% con respecto al período anterior
- 3.337 interacciones con las publicaciones, aumento del 2% con respecto al período anterior
- principal rango de edad de las visitas: 18 a 24 años. Casi el doble de mujeres (42) que de hombres (23) en este segmento de edad. Después: 25 a 34 años (12 mujeres, 6 hombres), 45 a 54 (5 mujeres, 3 hombres), 35 a 44 (4 mujeres, 2 hombres, 1 otro) y 55 a 64 (2 mujeres, 2 hombres)
- por dispositivo: 57 a través de computadoras, 53 a través de dispositivos móviles

3. I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'

3.1. Datos básicos

Entidad convocante:	*Inform@UVa*
Fechas de presentación de trabajos:	4 a 29 de mayo de 2016
Candidatos:	estudiantes de la Universidad de Valladolid (cualquier nivel de estudios, cualquier campus)
Características de los relatos:	○ entre 500 y 1.000 palabras ○ en castellano ○ originales e inéditos ○ que hagan referencia, al menos en una ocasión, a la ciudad de Valladolid
Número de trabajos ganadores:	○ categoría general: 8 finalistas, 3 de los cuales ganarán el primer, segundo y tercer premio ○ premio del público
Preselección de trabajos por parte del jurado de la revista:	30 y 31 de mayo de 2016
Selección de los relatos ganadores y finalistas por parte del jurado profesional:	1 a 5 de junio de 2016
Votación abierta para el premio del público:	31 de mayo a 4 de junio de 2016

3.2. Orientación y justificación

Podemos resumir en cinco puntos los motivos que nos llevaron a convocar el I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid':

1. Difusión de la actividad periodística de *Inform@UVa* y, por ende, de las historias, actividades y agentes de cambio que aparecen en nuestros artículos. Consideramos esto un reconocimiento a la labor de todas las personas que, diariamente, se dejan la piel en favor de la educación pública universitaria.
2. Acto simbólico de reconquista del espacio público mediante la puesta en valor del trabajo y el talento de los estudiantes de la Universidad de Valladolid, de ahí la apertura de la convocatoria a la totalidad de la comunidad estudiantil.
3. Fomento del trabajo en equipo y del sentimiento de comunidad frente al individualismo que, en muchas ocasiones, percibimos en la profesión periodística.
4. Reivindicación de otra imagen de la población joven, reconociendo el talento de esas personas que conforman el estudiantado de la Universidad de Valladolid.
5. Broche de oro a esa labor de nexo entre la institución universitaria y el resto de la ciudad -ejemplificada tanto en las diferentes entidades e instituciones que la integran como en la población civil- que hemos querido enrolar durante todo el curso académico 2015-2016.

3.3. Bases

Objeto

Inform@UVa, revista digital de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid, convoca su I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'.

Participantes

Podrán participar en la convocatoria todos los alumnos de cualquier titulación de la Universidad de Valladolid que se encuentren cursando sus estudios durante el curso académico 2015-2016.

Características de los relatos

- Deben estar escritos en castellano.
- Deben tener una extensión de entre quinientas y mil palabras.
- Deben hacer referencia al menos una vez a la ciudad de Valladolid.
- Deben ser originales e inéditos. No pueden haber sido premiados en ningún otro concurso ni publicados de manera impresa o digital.
- Pueden ser elaborados por una persona o por un grupo, sin límite de componentes.
- Cada autor puede presentar un máximo de tres trabajos.

Modalidades

La modalidad es única, aunque se puede optar a tres galardones generales (primer, segundo y tercer puesto) y a un premio concedido por el público, según se establece en el apartado correspondiente de las bases.

Presentación de los relatos y calendario del concurso

Todas aquellas personas que quieran participar deberán enviar sus trabajos de la forma prevista en las bases a la dirección de correo electrónico infoinformauva@gmail.com con fecha máxima 29 de mayo de 2016. En el plazo de tres días desde su envío, recibirán la confirmación de recepción por parte de la organización. De no ser así, instamos a las personas que quieran postular a que se pongan en contacto de nuevo con la revista para asegurar su participación.

Los candidatos deberán seguir los perfiles en Twitter y Facebook de la revista en el momento de presentar su candidatura. Además, deberán enviar dos documentos en el correo electrónico:

1. Un documento en Word en el que incluyan:
    a. seudónimo
    b. título del relato
    c. texto del relato
2. Un segundo documento en Word en el que se detallen los siguientes datos:
    a. nombre y dos apellidos
    b. estudios que cursa en la UVa y curso en que se encuentra –en los planes de estudio de más de un año-
    c. DNI o pasaporte
    d. seudónimo y título de su relato
    e. usuario de Facebook o Twitter con el que han comenzado a seguir a la revista

En lo referente al premio del público, entre los días 31 de mayo y 4 de junio se mantendrán abiertas las votaciones en el espacio habilitado a tal efecto en la página web de *Inform@UVa*. Serán sometidos a votación todos los relatos presentados, excepto los que no cumplan los requisitos establecidos en las bases.

En cuanto a la categoría general, entre los días 30 y 31 de mayo un jurado compuesto por tres miembros de la revista realizará un primer filtro de los relatos, desestimando los que no cumplan los requisitos establecidos en las bases, los que presenten faltas ortográficas y/o gramaticales y los que presenten poca o nula calidad literaria.

Entre los días 1 y 5 de junio, el jurado profesional elegirá los relatos ganadores de entre la selección facilitada por el jurado de la publicación.

Los diez clasificados y el ganador del premio del público serán dados a conocer el 5 de junio en la página web y en los perfiles en Facebook y Twitter de *Inform@UVa*. El 20 de junio se celebrará el acto de entrega de los premios, en el que se desvelará a los tres ganadores elegidos por el jurado profesional y se otorgarán los galardones. El lugar y la hora se confirmarán a través de la página web y de las cuentas en Facebook y Twitter de *Inform@UVa* a lo largo de la primera quincena del mes de junio.

Ambos tipos de premios, el general y el del público, no son incompatibles, pudiendo recaer ambos galardones en el mismo relato.

Criterios de valoración

A la hora de seleccionar un ganador, los miembros del jurado tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- corrección lingüística
- calidad narrativa
- originalidad
- relación del relato con la capital vallisoletana

Premios

Categoría general:

- Primer premio:
  - libro electrónico
  - cheque de treinta euros a canjear entre la colección de libros de Tienda Azacán
  - librillo impreso y en PDF ilustrado con todos los relatos del concurso
  - lámina con su relato y la ilustración
  - diploma acreditativo
- Segundo premio:
  - lote de libros
  - librillo impreso y en PDF ilustrado con todos los relatos del concurso
  - lámina con su relato y la ilustración
  - diploma acreditativo
- Tercer premio:
  - lote de material de oficina
  - pack de dos libros
  - librillo impreso y en PDF ilustrado con todos los relatos del concurso
  - lámina con su relato y la ilustración
  - diploma acreditativo

Los ocho primeros clasificados recibirán una lámina con su relato y la representación del mismo elaborada por un ilustrador vallisoletano en exclusiva para él. Asimismo, sus relatos serán incluidos en el librillo en PDF editado en el concurso y en una exposición que se organizará tras el fallo del concurso. También se les otorgará un diploma acreditativo.

Premio del público:

- librillo impreso y en PDF ilustrado con todos los relatos del concurso
- lámina con su relato y la ilustración
- diploma acreditativo

Los ilustradores y artistas que, por el momento, han confirmado su participación en el certamen son Manuel Sierra, Sansón, Jorge Consuegra, Alberto Sobrino, Concha Sánchez-Girón Martín, Diez Ovejas, Elena Finat, Tayete, Esther Escola Fiz y Celia Gallego.

*En caso de que los ilustradores cedan el original de la obra, este será otorgado, asimismo, al autor del relato correspondiente.

Jurado

El jurado de *Inform@UVa*, encargado de la preselección de los relatos que pasarán al jurado profesional, está compuesto por:

- Sandra Fernández Lombardía, estudiante de 3º curso del Grado en Periodismo de la UVa y redactora en la sección 'Cultura' de *Inform@UVa*.
- Alicia García Recio, estudiante de 2º curso del Grado en Periodismo de la UVa, redactora jefe de la sección 'Oportunidades' de *Inform@UVa* y redactora en la revista.
- Alexandra Rodríguez Ibarra, estudiante de 2º curso del Grado en Periodismo de la UVa y redactora en la sección 'Periodismo' de *Inform@UVa*.

El jurado profesional, encargado de elegir los trabajos ganadores, está integrado por:

- Salvador Gómez, profesor e investigador del Área en Periodismo de la Universidad de Valladolid y coordinador del Grado en Periodismo en la misma institución
- María Monjas, profesora e investigadora del Área de Periodismo de la Universidad de Valladolid
- María Ángeles Sastre, profesora titular y secretaria del Departamento de Lengua de la Universidad de Valladolid y ganadora del Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes en el año 2006
- Carmen Domínguez, periodista y vicepresidenta de la Asociación de la Prensa de Valladolid
- Antonio Encinas, redactor de *El Norte de Castilla*
- Laura Fraile, encargada de Cultura en *últimoCero*
- Paula Aguirrezabala, escritora
- Juan Martín Salamanca, escritor
- Elisa Delibes, presidenta de la Fundación Miguel Delibes
- Guillermo Garabito, presidente de la Fundación Godofredo Garabito y Gregorio

Publicación de los relatos ganadores

Los relatos ganadores (los que queden situados en los ocho primeros puestos, además del galardonado por el público) serán publicados en la página web de *Inform@UVa* y en un librillo digital que se pondrá a disposición del público en PDF bajo licencia Creative Commons. Además, se emplearán, junto a las ilustraciones elaboradas para ellos, para realizar una exposición de cuyo emplazamiento y fechas se informará más adelante a través de la revista *Inform@UVa* y de sus perfiles en Facebook y Twitter.

Aceptación de las bases

La presentación de trabajos al concurso conlleva la aceptación de las bases, incluyendo la cesión de derechos de los relatos ganadores para que estos sean publicados en formato digital bajo licencia Creative Commons (Attribution, Non comercial, No Derivate Works, Share alike). Ni la revista *Inform@UVa* ni el resto de entidades participantes se lucrarán en ningún caso con la comercialización de los relatos.

Disposiciones finales

- Además de la cesión de los derechos del relato bajo la forma establecida, los participantes se comprometen a acudir a la entrega de premios en caso de resultar elegidos o a enviar un representante para que lo recoja en su nombre.
- Los ganadores deberán conceder, asimismo, una entrevista a la revista *Inform@UVa* para que se publique en su web.
- En caso de que no se presenten un número suficiente de relatos que cumplan las bases, el premio podrá declararse desierto.
- Los relatos que no resulten ganadores serán destruidos para que sus autores puedan participar con ellos en otros concursos.
- Tanto la composición del jurado como de la plantilla de ilustradores podrá variar tras la publicación de estas bases por razones ajenas a la organización.

Organización, ilustradores y patrocinadores

Dentro de la estructura de la revista, se encargan de la organización del galardón en su edición de 2016: Sandra Fernández Lombardía, Alicia García Recio, Alexandra Rodríguez Ibarra y Patricia Luceño Martínez.

Patrocinan el certamen Valladolid. Portal de tu ciudad, las librerías A pie de página, Librería EVA, Margen libros, MAXTOR y Primera Página y los establecimientos La Rata Escarlata, Malas Pulgas, Groove, Gondomatik, Penicilino, Morgan, Desierto Rojo, El largo adiós, Berlín, Kafka y Herminios Jazz.

Colaboran con sus ilustraciones: Manuel Sierra, Sansón, Jorge Consuegra, Alberto Sobrino, Concha Sánchez-Girón Martín, Diez Ovejas, Elena Finat, Tayete, Esther Escola Fiz y Celia Gallego.

3.4. Agentes implicados

- Universidad de Valladolid (Facultad de Filosofía y Letras, Área de Periodismo): miembros de *Inform@UVa*, Salvador Gómez, María Monjas y María Ángeles Sastre.
- Asociación de la Prensa de Valladolid: Carmen Domínguez.
- Fundación Godofredo Garabito y Gregorio: Guillermo Garabito.
- Fundación Miguel Delibes: Elisa Delibes.
- Periodistas de Valladolid: Antonio G. Encinas, Carmen Domínguez y Laura Fraile.
- Escritores de Valladolid: Paula Aguirrezabala y Juan Martín Salamnanca.
- Ilustradores de Valladolid: Manuel Sierra, Sansón, Jorge Consuegra, Alberto Sobrino, Concha Sánchez-Girón Martín, Diez Ovejas, Elena Finat, Tayete, Esther Escola Fiz y Celia Gallego.
- Establecimientos y entidades de Valladolid: Valladolid. Portal de tu ciudad, las librerías A pie de página, Librería EVA, Margen libros, MAXTOR y Primera Página y los establecimientos La Rata Escarlata, Malas Pulgas, Groove, Gondomatik, Penicilino, Morgan, Desierto Rojo, El largo adiós, Berlín, Kafka y Herminios Jazz.

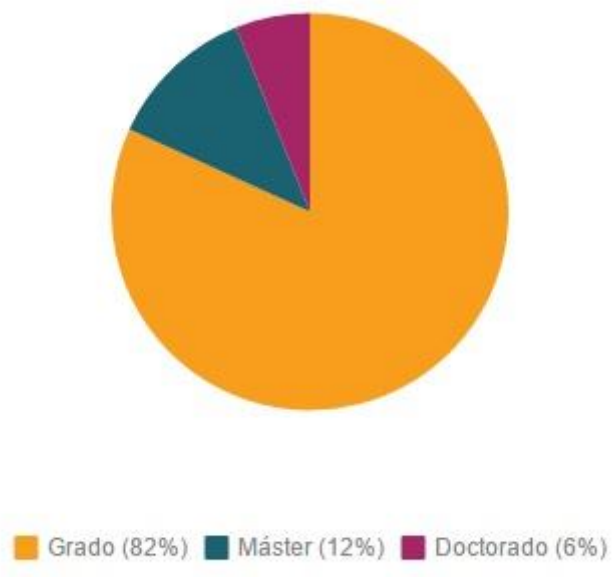
3.5. Desarrollo y resultados

Candidaturas

- Número de trabajos presentados: 33.
- Listado de los relatos presentados:

Título del relato	Seudónimo
A mis profesores de la ciudad de Valladolid	Maramau
Adiós	El hombre tranquilo
Anduve perdido	Canto
Carpe Diem (cuestión de prioridades)	El Zar de Kastilla
Crónica a tiempo pasado del último cambio	Max Estrella
Donde volver	El sexto poeta
El barquero	Casando Idígoras
El coloquio de los tiempos	MrSmile
El Duque a medianoche	Jonathan Michael Dorian
El plan revolucionario	A. Larroc
El poema castellano	Harry S. Haller
El viejo y la puta	William Wilson
Ella, Valladolid	CLONTILDE
Fantasía transilvana	Dulcinea de Valaquia
Fría	Azur
La bañera	Max Estrella y Bobby Chinaski
La huida mental	Cronopio
La luz del verano	Wendy Banks
La melodía del viento	Rosa Zambrano
La ruta de la satisfacción	COBO
La vida a través del fondo de una botella	Dracolf
Linda carnivorita	CLONTILDE
Lo que un día dio sentido a mi vida	CopiousFire
Los arcos de las ciudades con nombre	Amelié
Mi pequeño amigo	Lex
Oda a mis fantasmas	Kyros
Sueño que salto y no lo estoy	Polen
TIMSHEL	Pato de invierno
Un coloquio de Perros	Javert
Valladolid (OS)	Jakes Wolf
Valladolid	Clave de sol
Viaje a la tierra de cielo azul y aguas cristalinas	La Cuerda Juana
Vuelve a entrar	Mar Lanava

- Distribución de los relatos por nivel educativo:



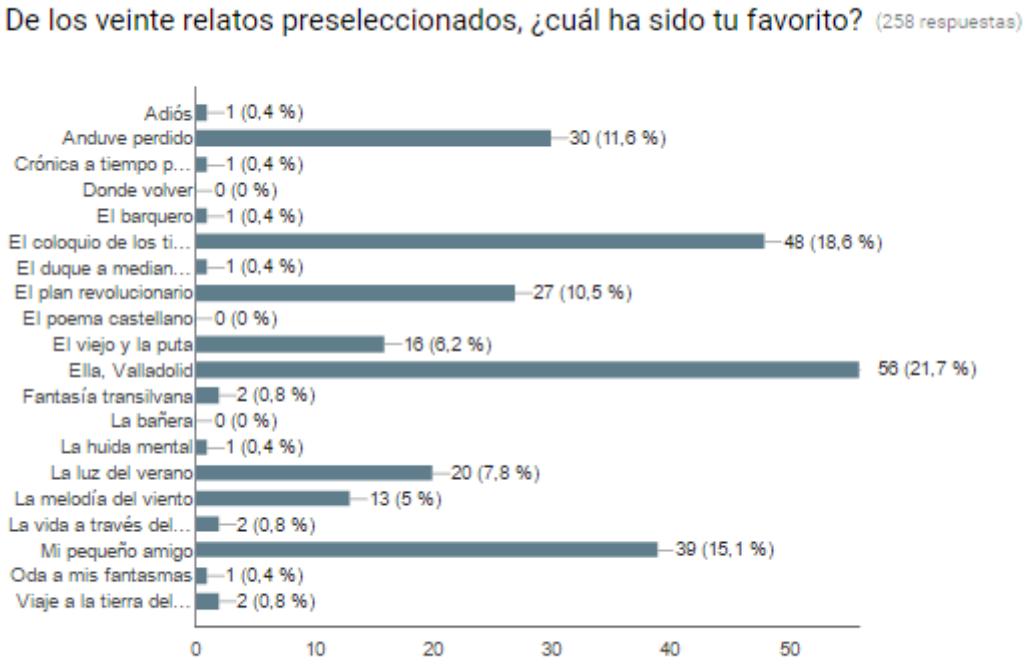
Primer filtro: jurado de *Inform@UVa*

Pasaron el primer filtro del concurso, realizado por el jurado compuesto por tres redactoras de la revista, un total de 20 trabajos.

Título del relato	Seudónimo
Adiós	El hombre tranquilo
Anduve perdido	Canto
Crónica a tiempo pasado del último cambio	Max Estrella
Donde volver	El sexto poeta
El barquero	Casando Idígoras
El coloquio de los tiempos	MrSmile
El Duque a medianoche	Jonathan Michael Dorian
El plan revolucionario	A. Larroc
El poema castellano	Harry S. Haller
El viejo y la puta	William Wilson
Ella, Valladolid	CLONTILDE
Fantasía transilvana	Dulcinea de Valaquia
La bañera	Max Estrella y Bobby Chinaski
La huida mental	Cronopio
La luz del verano	Wendy Banks
La melodía del viento	Rosa Zambrano
La vida a través del fondo de una botella	Dracolf
Mi pequeño amigo	Lex
Oda a mis fantasmas	Kyros
Viaje a la tierra de cielo azul y aguas cristalinas	La Cuerda Juana

Premio del público

- Votos registrados: 258.
- Relato ganador: *Ella, Valladolid*.



Finalistas y ganadores: jurado profesional

La clasificación final quedó así:

1. *Mi pequeño amigo*
2. *Viaje a la tierra del cielo azul y aguas cristalinas*
3. *Anduve perdido*
4. *Oda a mis fantasmas*
5. *El barquero*
6. *El viejo y la puta*
7. *El plan revolucionario*
8. *El coloquio de los tiempos*