Balance curso académico 2015-2016

- Resumen de datos –

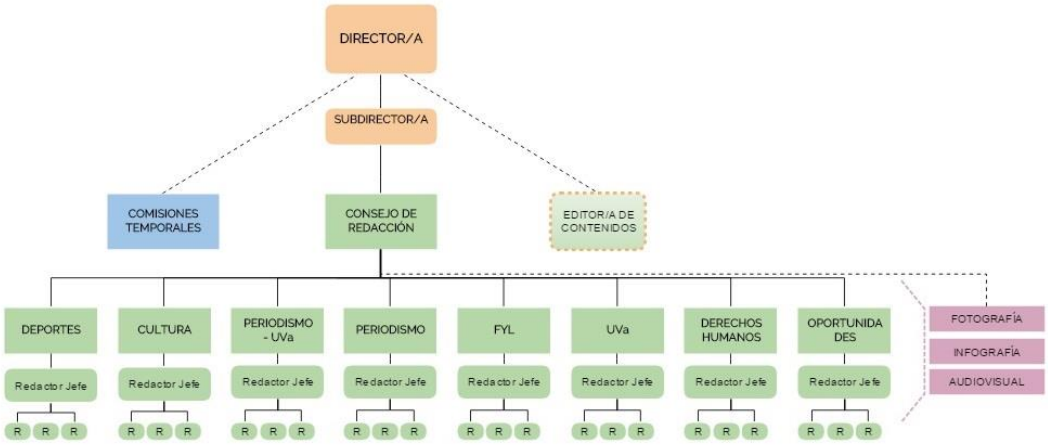
Objetivos y actuaciones

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN
Lograr el conocimiento de la revista y su valoración por parte de todos los actores de los estudios de Periodismo de la UVa.	○ Conseguir una plantilla más amplia. Herramientas: charlas en clases, redes sociales, sistema de incentivos[1]. ○ Vincular a los profesores del Área con la revista. Herramientas: cobertura de iniciativas, implantación de manera transversal en su docencia (publicación en *Inform@UVa* de los mejores trabajos), proyecto *Participa en la Red*, concurso *Periodistas por la creación*. ○ Seguimiento de la actividad del alumnado. Herramientas: continuar con las entrevistas a alumnos, exalumnos y profesores.
Ampliar el margen de acción a otros departamentos, actividades y ofertas de la Universidad.	○ Prestar atención a las iniciativas deportivas. Herramientas: creación de la sección *Deportes* y asignación de recursos humanos de manera estable. ○ Mantener relación con diferentes agentes y departamentos de la UVa. Herramientas: presentación y mantenimiento de relaciones, interacción regular en redes sociales, cobertura de las convocatorias que nos han remitido, entrevistas a estos actores. ○ Participación activa en la actividad de la Facultad. Herramientas: voluntariado en el 25N y en el I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo', participación en los convenios con la APV y la APDV, convocatoria del I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'. ○ Abrir la participación a todo el alumnado de la UVa. Herramientas: cobertura de diferentes ámbitos universitarios, participación a través de las encuestas del proyecto *Participa en la Red*, convocatoria del I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'.
Abordar la dimensión social de la institución.	○ Sin vulnerar la jerarquía de noticiabilidad, atención prioritaria a las iniciativas sociales de la Universidad de Valladolid. Herramientas: previas, reportajes, coberturas y entrevistas, difusión en redes sociales.
Vincular su funcionamiento y contenidos con la estructura periodística de la ciudad.	○ Especial atención a las noticias relacionadas con el periodismo en Valladolid y a la actividad de las dos asociaciones de la prensa. Herramientas: contacto directo y regular, cobertura informativa, voluntariado en el I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo'. ○ Vinculación con la APV y la APDV. Herramientas: contacto directo, cobertura de sus iniciativas, participación en los convenios ratificados entre ellas y la Facultad. ○ Difusión del trabajo de los redactores de *Inform@UVa*. Herramientas: publicación en la sección *#DesdelasAulas* de *elTintero* de la APV, difusión entre los periodistas y medios de la ciudad, difusión en las redes sociales.
Profesionalizar el funcionamiento de *Inform@UVa*.	○ Renovación de la página web. ○ Creación de un nuevo organigrama y forma de trabajo. ○ Establecimiento de un sistema de incentivos. ○ Empleo del aula 11 de la Facultad como punto de encuentro de la plantilla.

[1] **Certificado** de participación, **talleres** impartidos por los profesionales de la ciudad sobre distintas materias con sus propios **cursos virtuales**, publicación de determinados artículos de *Infom@UVa* en la revista digital de la APV, ***elTintero*** (crearon *ex profeso* para este fin la sección *#DesdelasAulas*), prioridad en las entrevistas de las **actividades organizadas por el Área de Periodismo**, reserva de un porcentaje de plazas en las **actividades organizadas por la APV y APDV**, prioridad en la **participación como voluntarios** de determinadas actividades, posibilidad de asistir a las **ruedas de prensa y convocatoria** de todos los grupos políticos de Ayuntamiento, Diputación y Cortes de Castilla y León (gracias a la cesión de este beneficio por parte del profesor Carlos Ballesteros).

Profesionalización y reestructuración

Se reestructuró la página web, así como el funcionamiento de la revista según el siguiente organigrama:



Asimismo, se crearon tres grupos de trabajo:

1. Comisión temporal para el desarrollo web
2. Comisión temporal para el I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'
3. Comisión temporal para la publicación impresa de *Inform@UVa*

También se pusieron en marcha diferentes proyectos que continúan en desarrollo en la actualidad:

- **Código Deontológico**.
- **Libro de Estilo**.
- **Sistema de archivo de recursos multimedia** para fomentar el uso de materiales (escritos y audiovisuales) propios, revalorizando, de este modo, el trabajo de los redactores de la revista.
- **Revista en papel.** En la actualidad, *Inform@UVa* se encuentra realizando la selección de artículos que formarán parte de la que será la primera publicación en papel de su historia.

Por último, los integrantes de la revista participaron en diferentes iniciativas, tanto internas como externas a la cabecera.

<u>Iniciativas internas</u>

- **Talleres de formación.** Profesionales de reconocido prestigio impartieron nueve talleres de formación, complementados por la puesta en marcha de unos **cursos virtuales** propios.
- **I Concurso de Relatos 'Ciudad de Valladolid'.**
- **Sensibilización en las redes sociales.** Con motivo de dos acontecimientos vinculados a la actividad periodística (aniversario del asesinato de José Couso y Día Mundial de la Libertad de Prensa), *Inform@UVa* puso en marcha sendas campañas de sensibilización a través de las redes sociales con gran éxito de interacción con sus lectores.

<u>Iniciativas externas</u>

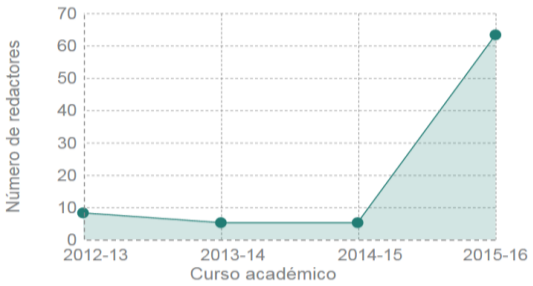
- **Convenios ratificados entre la Facultad de Filosofía y Letras y las dos asociaciones de periodistas de la ciudad, APV y APDV.** La revista digital *Inform@UVa* no solo realizó una cobertura del acontecimiento, sino que también se encontraba integrada en los puntos de los acuerdos.
- **Manifiesto y recogida de firmas del 25N.** Un grupo de alumnos de la redacción asistió de manera voluntaria a los organizadores del acto en la recogida de firmas correspondiente.
- **Concurso *Periodistas por la creación*.** La cabecera promovió la participación de sus redactores en el concurso vinculado a la red de ciudades CreArt y al Día Europeo de la Creatividad Artística y publicó algunos de los trabajos ganadores.
- **I Congreso 'Valladolid, capital del columnismo'.** Un grupo de cuatro redactores se encargó de la coordinación y gestión de las redes sociales del evento durante sus tres días de duración.
- **Proyecto *Participa en la Red*.** La cabecera colaboró con una de las iniciativas de la asignatura Periodismo Participativo en la Red, en la que dos alumnas entrevistaron a diferentes protagonistas del Grado en Periodismo, introduciendo la posibilidad de votar en una encuesta que aborda el tema tratado en cada artículo.
- **Invitaciones al Premio de Periodismo Francisco de Cossío y al Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes.** Un grupo de redactores asistió a ambas ceremonias en representación de la cabecera.

- RESULTADOS -

Plantilla

Número de redactores

Durante el curso académico 2015-2016, 63 estudiantes participaron en la revista (alcanzando un máximo de 53 que colaboraron simultáneamente en ella), lo que supone **un aumento del 173,9% de redactores con respecto a la suma de los cuatro cursos anteriores** y de un 1.160% sobre los datos del curso inmediatamente anterior.



Representatividad y modalidad de colaboración

De este modo, **siete de las ocho clases del Grado en Periodismo** estuvieron representadas en la publicación, con un total de cuatro estudiantes realizando prácticas profesionales en la misma.

Sitio web

Durante el curso académico 2015-2016 se publicaron 543 unidades periodísticas, que suponen un 67,7% del total que presentaba la web de la cabecera en junio de 2016. Entre los ejercicios 2011-2012 y 2014-2015, se habían producido 398 noticias, lo que hace que en el curso 2015-2016 **se incrementaran en más de un 136% las publicaciones de los cuatro años anteriores**.

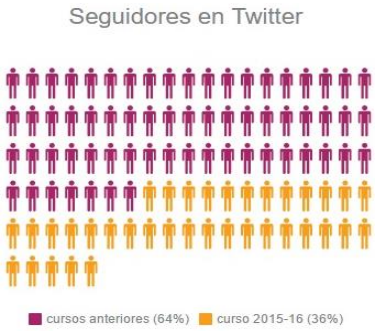


Twitter

Entre octubre de 2015 y junio de 2016, se produjo un **aumento de 615 seguidores** (de 1.106 a 1.721)**, incremento que se cifra en un 56% con respecto a la totalidad de los cursos anteriores**. Esos *followers* suponen un 36% del total.

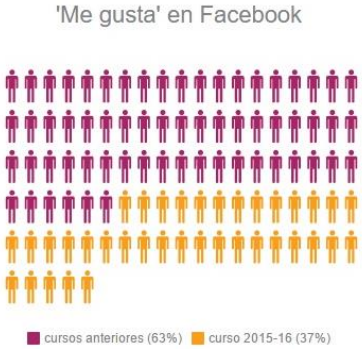
Entre el 5 de octubre y el 29 de mayo, se consiguieron:

- 1.235 tuits
- 476.500 impresiones
- 18.947 visitas
- 490 menciones



Facebook

Entre el 5 de octubre y el 14 de junio, se consiguieron 168 *me gusta* nuevos, que presentan un aumento del 59% con respecto a los cuatro cursos anteriores. Estos nuevos seguidores supusieron un 37% del total.



A continuación, se ofrecen algunos datos recabados entre el 5 de octubre de 2015 y el 28 de mayo de 2016:

- reacciones en publicaciones: 8.100
- día con mayor alcance total: 9 de mayo de 2016, con 2.470 personas alcanzadas
- día con mayor número de reacciones: 14 de diciembre de 2015, con 131
- día con mayor número de contenidos compartidos: 9 de mayo de 2016, con 43 contenidos compartidos
- país de residencia de las personas a las que le gusta la página en Facebook:

España: 400	Bélgica: 3	Suecia: 1
Reino Unido: 9	Colombia: 2	Perú: 1
Italia: 5	Chile: 1	Nicaragua: 1
México: 4	Ecuador: 1	El Salvador: 1
Francia: 4	Uruguay: 1	Rumania :1
Alemania: 3	Brasil: 1	India :1
Irlanda: 3	Guinea-Bisáu: 1	